

焼酎を世界のバースピリッツに The SG Shochu 全米販売開始

アメリカ主要都市にてローンチイベント & セミナーを実施



本年度 The World 50 Best Bars 9位を獲得した Katana Kitten (NY) と The SG Shochu チーム

国内外でカクテルバーを運営するSG Group（代表：後閑信吾）は、高橋酒造（熊本）、薩摩酒造（鹿児島）、三和酒類（大分）と共同で開発した本格焼酎「The SG Shochu」の米国販売を今秋より開始。9月にはアメリカ主要都市にてローンチイベントを行い、世界有数のリカーマーケットである米国市場に本格参入した。

The SG Shochuは「焼酎を世界のバースピリッツに」をテーマに、バーの分野で国際的な実績を持つSG Groupと、米・芋・麦焼酎の製造で日本を代表する酒造3社がコラボレーションした本格焼酎。企画当初より海外のバーマーケットをターゲットに、現代のバーテンダーが求める個性と使いやすさの両立を目指して酒質とデザインを開発した。

発売に伴い、アメリカのリカーマーケットの中心地になるニューヨーク、シカゴ、ロサンゼルス、サンフランシスコの4都市10会場にてバーイベントとセミナーを開催。SG Group

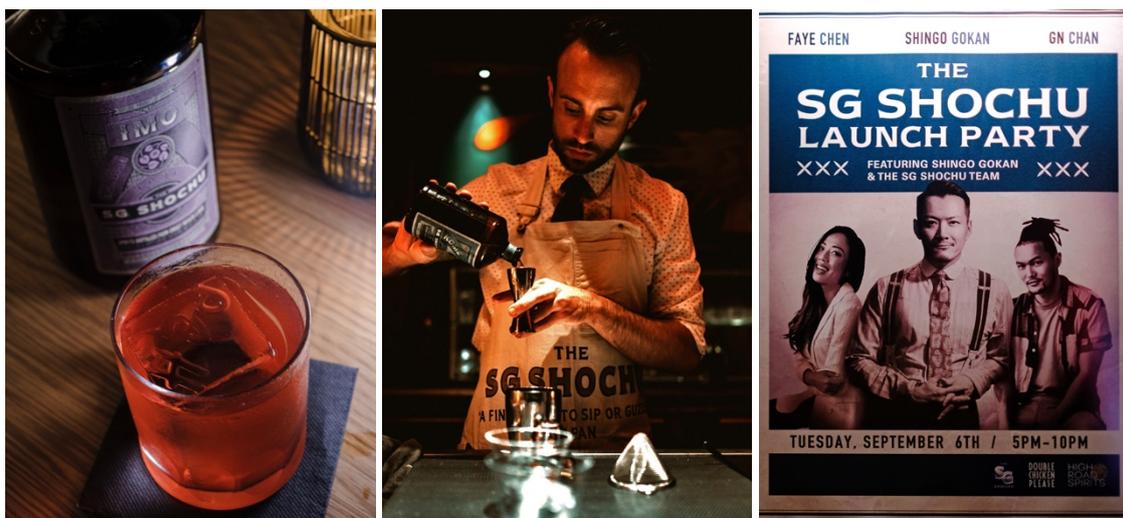
SG Group Press Release

10 November 2022, SG Management Inc.

代表の後閑信吾が焼酎カクテルを提供、商品の特徴や使用法を紹介しました。各会場には現地のバー業界関係者や流通関係者とともに、焼酎に関心を持つ一般人も多数来場。焼酎という新たなカクテルスピリッツへの高い関心を伺わせました。



上段：The World's 50 Best Bars 6位のDouble Chicken Please (NY)でのセミナー、ローンチパーティー
左下：The Aviary / Office (シカゴ) 右下：Pacific Cocktail Haven (サンフランシスコ)



The SG Shochu KOMÉ・IMO・MUGIのカクテルが全米主要4都市10会場で提供された

The SG Shochu



SG Groupと酒造3社が企画・製造する本格焼酎ブランド。「A Tradition in Evolution (進化する伝統)」のコピーが示すように、伝統的な本格焼酎の特徴を大切にしながら、フルーツやハーブを多用するカクテルとの相性を考慮してオリジナルの酒質を設計しました。

米・芋・麦の味わいを楽しめつつ、他の素材と合わせやすい伸びのある酒質は、カクテルスピリッツに重要な“表現力の豊かさ (Expressivity)”と“汎用性の高さ (Versatility)”という相反する2つの指標を高いレベルで達成。

3つの銘柄「KOME」「IMO」「MUGI」はあえて日本語を用い、伝統的な呼称が世界のバーシーンで共通語になることを目指しています。

The SG Shochu ブランドサイト <https://thesgshochu.com>

公式インスタグラム <https://www.instagram.com/thesgshochu/>

後閑 信吾



SG Group ファウンダー。バー業界において今世界で最も注目されるバーテンダーの一人。

2006年に渡米し、NYの名店 Angel's Share でヘッドバーテンダーを務める。Bacardi Legacy Cocktail Competition 2012 に米国代表として出場し、世界大会優勝。

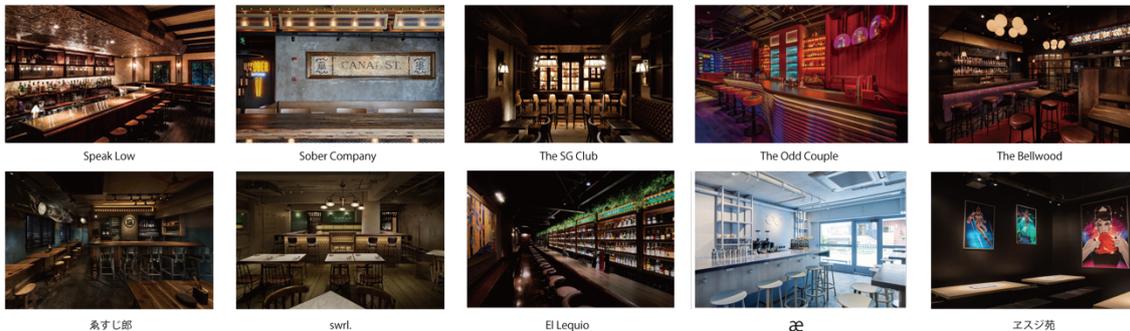
2014年、SG Group を創設し、上海に Speak Low をオープン。以後国内外で新しいコンセプトのバーを次々オープンさせ、それぞれが世界ランキングで上位に名を連ねている。

2017年にはバー業界のアカデミー賞と言われる Tales of the Cocktail において International Bartender of the Year を受賞。ASIA'S 50 BEST BARS 2019 にて Bartender's Bartender Award を、ASIA'S 50 BEST BARS 2021 にて Industry Icon Award を受賞。世界で初めてこの2部門を受賞したバーテンダーとなる。2021年、英国誌が選出する「バー業界で最も影響力のある100人」に贈られる BAR WORLD 100 にてアジアトップとなる第4位を受賞。

SG Group

ファウンダー後閑信吾が率いる BAR カルチャーカンパニー。世界や国内のコンペティションで実績あるバーテンダーが多数活躍。バーの境界を超えた新しいコンセプトのバーを国内外で開発・運営し、The World's 50 Best Bars において世界一の受賞回数を持つ。

2020年2月、バーで楽しめる新しいコンセプトの本格焼酎「The SG Shochu」を高橋酒造（熊本）、薩摩酒造（鹿児島）、三和酒類（大分）の酒造3社と共同開発。「KOME」「IMO」「MUGI」の3ラインナップをリリースした。2021年、中国で販売を開始。2022年秋、北米での販売開始を予定している。 [Web] <https://sg-management.jp/> (SG Management Inc.)



- **Speak Low（上海）** The World's 50 Best Bars 10位（2017） / Asia's 50 Best Bars 2位（2017）
- **Sober Company（上海）** The World's 50 Best Bars 39位（2021） / Asia's 50 Best Bars 5位（2021） / The Best Bar in Mainland China（2022）
- **The SG Club（東京）** The World's 50 Best Bars 10位（2020） / Asia's 50 Best Bars 3位（2021） / The Best Bar in Japan（2020、2021）
- **The Odd Couple（上海）** Asia's 50 Best Bars 38位（2020）
- **The Bellwood（東京）** The World's 50 Best Bars 76位（2021） / Asia's 50 Best Bars 69位（2021）
- **糸すじ郎 / SG Low（東京）** 2021年2月オープン
- **swrl. [wine cocktail & kitchen]（東京）** 2021年10月オープン
- **El Lequio（沖縄）** 2022年3月8日 那覇にオープン
- **æ "ash"（東京）** 2022年5月30日 渋谷にオープン
- **エスジ苑（東京）** 2022年7月 青山にオープン
- **The SG Shochu（本格焼酎）** サンフランシスコ・ワールド・スピリッツ・コンペティション2021 KOME・IMO : Double Gold Medal / MUGI : Gold Medal / デザイン部門 : Bronze Medal 受賞

— お問い合わせ —

本件に関するお問い合わせは株式会社 SG Management 田中・四柳までご連絡ください。

Mail: info@sg-management.jp TEL: 03-6455-2630