

## アパレルブランド GLADHAND と SG Group が The SG Shochu のユニホームを共同制作

国内外でバーを運営する SG Group（代表：後閑信吾）と、古き良き時代の文化を背景としたアパレルブランド GLADHAND（渋谷）は、SG Group と大手酒造 3 社、高橋酒造株式会社（熊本）、薩摩酒造株式会社（鹿児島）、三和酒類株式会社（大分）が共同開発した新しいコンセプトの焼酎 The SG Shochu 専用のユニホームを共同制作した。

GLADHAND デザイナー L と SG Group のファウンダー 後閑信吾がお互いの持つ世界観に共鳴し、かねてより構想のあったアイデアを実現。



コンセプトは 20 世紀初頭にさかのぼりビールを飲んだ時に汚れることを防ぐため着られるようになったオーバーオールとジャケットのセットからなるビアスーツ。大学の卒業でビールを飲みあう時に着用し、ビアジャケットやメモリアルジャケットとも呼ばれ学生同士が寄せ書きをしあったりするアメリカらしいアイテム。

焼酎をテーマとしたユニホームということもあり L.と後閑信吾がイメージを導き出したのが、ヴィンテージライクなホワイトの生地からなる、エプロンとジャケットの組み合わせのセットアップ。

経年を感じるようなコットンヘリンボーンツイルの生地を使い、エプロンにはレザー補強布を施し、ヴィンテージにあった贅沢な仕様に。釦は 1900 年初頭頃のワークウェアに使われていたネオバ釦を採用。

デザインには歴史を感じるレタリングで構成された The SG Shochu のロゴと「米・芋・麦」三種類の焼酎を象徴したシンボルが入り、ペンキで描かれたような経年変化を楽しめる特殊なプリントで仕上げた。



ジャケットはエプロンと同様の生地と釦を使い、ワークウェアを得意する岡山県で丁寧に縫製された。形は 50 年代のピアジャケットから取り、当時のディテールが落とし込まれたデザイン。背中には The SG Shochu のレタリングデザインが職人によるチェーン刺繍で施され、その雰囲気はヴィンテージさながら。

フロントにはデザイナー L. が The SG Club を象徴するロゴとして組み上げたモノグラムデザインがフェルトで入る。

日本が育み世界のバー文化へ広がる The SG Shochu、今秋アメリカ 4 都市 (N.Y・シカゴ・L.A・サンフランシスコ) でローンチが行われ、そこでユニホームもお披露目される。

※現在のところ販売時期は未定。

L. (エル)



GLADHAND & Co.デザイナー・アーティスト。同社が展開するすべてのデザイン・アートワークを手掛け、ブランドとしての10年以上の活動の中で有名企業と数多くのコラボアイテムを世に送り出し、国内外で個展やイベント・アートショーを行うなど広く活躍。

後閑信吾とも親交のある WOLFMAN BARBER SHOP や THE FAT HATTER の店舗やロゴデザインを手がけ、SG Group 国内5店舗目となる「El Lequio (エルレキオ)」のロゴもデザインした。

GLADHAND & Co.



GLADHAND & Co.

古き良きアメリカを象徴するカルチャーを背景としその世界観を現代へと昇華するアパレルメーカー。GLADHAND・BY GLADHAND・GANGSTERVILLE・WEIRDO・OLD CROW とブランド展開し、品質やモノづくりにこだわり心を込めて送り出されるアイテムは自由に遊び心がありながらもクラシックで大人の香り漂う。

創業当初より展開している Pack T-Shirts は真のスタンダードアイテムとして世界中で愛されている。[Web] <http://glad-hand.com/> (GLADHAND & Co.)

後閑信吾



SG Group 代表。バー業界において今世界で最も注目されるバーテンダーの一人。2006年に渡米し、NYの名店 Angel's Share でヘッドバーテンダーを務める。Bacardi Legacy Cocktail Competition 2012 に米国代表として出場し、世界大会優勝。2014年 SG Group を創設し、上海に Speak Low をオープン。以後国内外で新しいコンセプトのバーを次々オープンさせ、それぞれが世界ランキングで上位に名を連ねている。

2017年にはバー業界のアカデミー賞と言われる Tales of the Cocktail の「International Bartender of the Year」を受賞。ASIA'S 50 BEST BARS においては2019年に個人に対する最高賞「Altos Bartenders' Bartender」を、2021年にはその年のバー業界を象徴する人物に贈られる「Roku Industry Icon Award」を受賞。

SG Group



ファウンダー・後閑信吾が率いる BAR カルチャーカンパニー。  
鈴木敦（Chivas Masters 2017 世界大会優勝）、新井和久（Jameson Bartender's Ball 2016 世界大会優勝）を始めとして、世界や国内のコンペティションで実績あるバーテンダーが多数活躍。バーの境界を超えた新しいコンセプトのバーを国内外で開発・運営し、The World's 50 Best Bars において世界一の受賞回数を持つ。

[Web] <https://sg-management.jp/> (SG Management Inc.)



Speak Low



Sober Company



The SG Club



The Odd Couple



The Bellwood



糸すじ郎



swrl.



El Lequio



æ



エスジ苑

- **Speak Low**（上海） The World's 50 Best Bars 10 位（2017） / Asia's 50 Best Bars 2 位（2017）
- **Sober Company**（上海） The World's 50 Best Bars 39 位（2021） / Asia's 50 Best Bars 5 位（2021） / The Best Bar in Mainland China（2022）
- **The SG Club**（東京） The World's 50 Best Bars 10 位（2020） / Asia's 50 Best Bars 3 位（2021） / The Best Bar in Japan（2020、2021）
- **The Odd Couple**（上海） Asia's 50 Best Bars 38 位（2020）
- **The Bellwood**（東京） The World's 50 Best Bars 76 位（2021） / Asia's 50 Best Bars 69 位（2021）
- **糸すじ郎 / SG Low**（東京） 2021 年 2 月オープン
- **swrl. [wine cocktail & kitchen]**（東京） 2021 年 10 月オープン
- **El Lequio**（沖縄） 2022 年 3 月 8 日 那覇にオープン
- **æ [zero-waste cafe & bar]**（東京） 2022 年 5 月 30 日 渋谷にオープン
- **エスジ苑**（東京） 2022 年 7 月 青山にオープン
- **The SG Shochu**（本格焼酎） サンフランシスコ・ワールド・スピリッツ・コンペティション 2021

KOME・IMO : Double Gold Medal / MUGI : Gold Medal / デザイン部門 : Bronze Medal 受賞